

RADY Jaouad

Projet 5

Product Manager 2018

Emploi de demain - DSI



02 Mai 2019

Menez la stratégie de communication du lancement d'une nouvelle fonctionnalité

- I – Contexte
- II – Objectif
- III – Cibles / Besoins
- IV – Etude d'opportunité
- V – Communication
- VI – Story Mapping
- VII – Bilan





ÉTUDE TERRAIN

Un commercial a rencontré plusieurs entreprises pour conforter cette opportunité.



B TO C

Répondre à une audience large, souhaitant personnaliser un objet du quotidien



B TO B



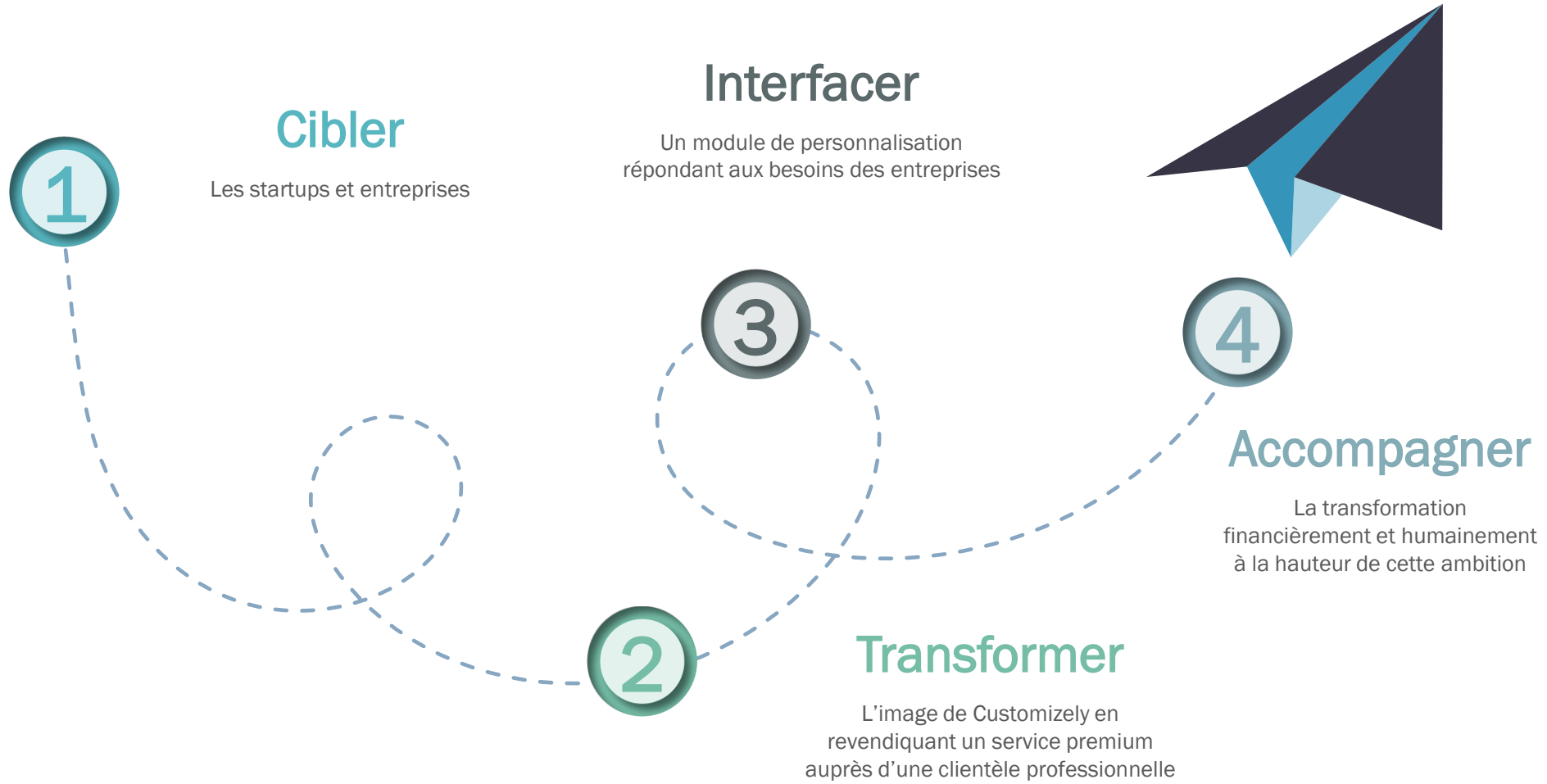
Un nombre croissant de startups, d'entreprises souhaitant fournir à leurs employés des cadeaux à l'image de leur entreprise.

ENTREPRISE



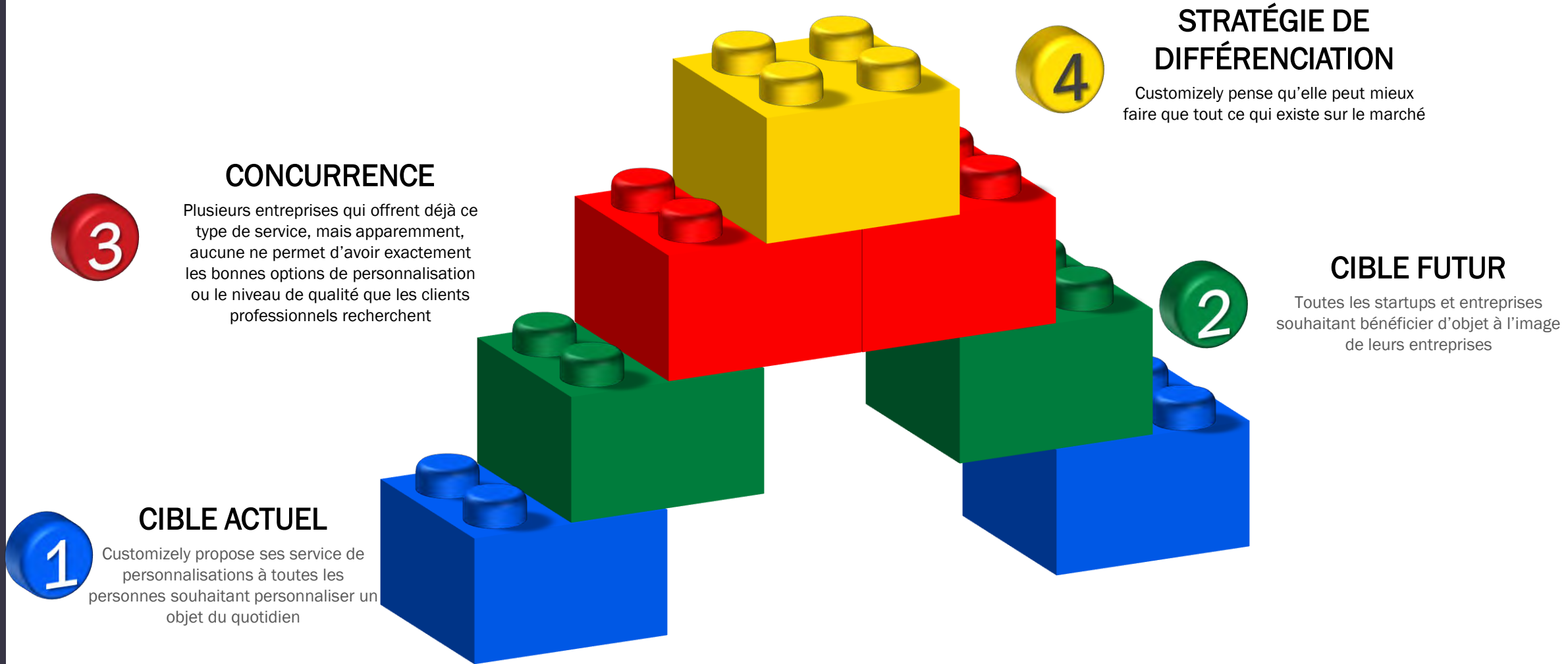
Customizely spécialisée dans la vente de produit personnalisé en ligne





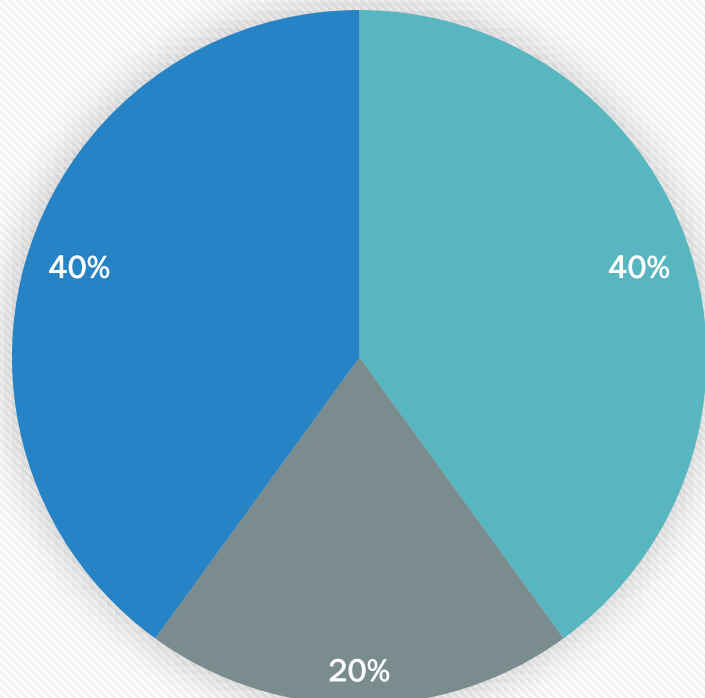
Customizely





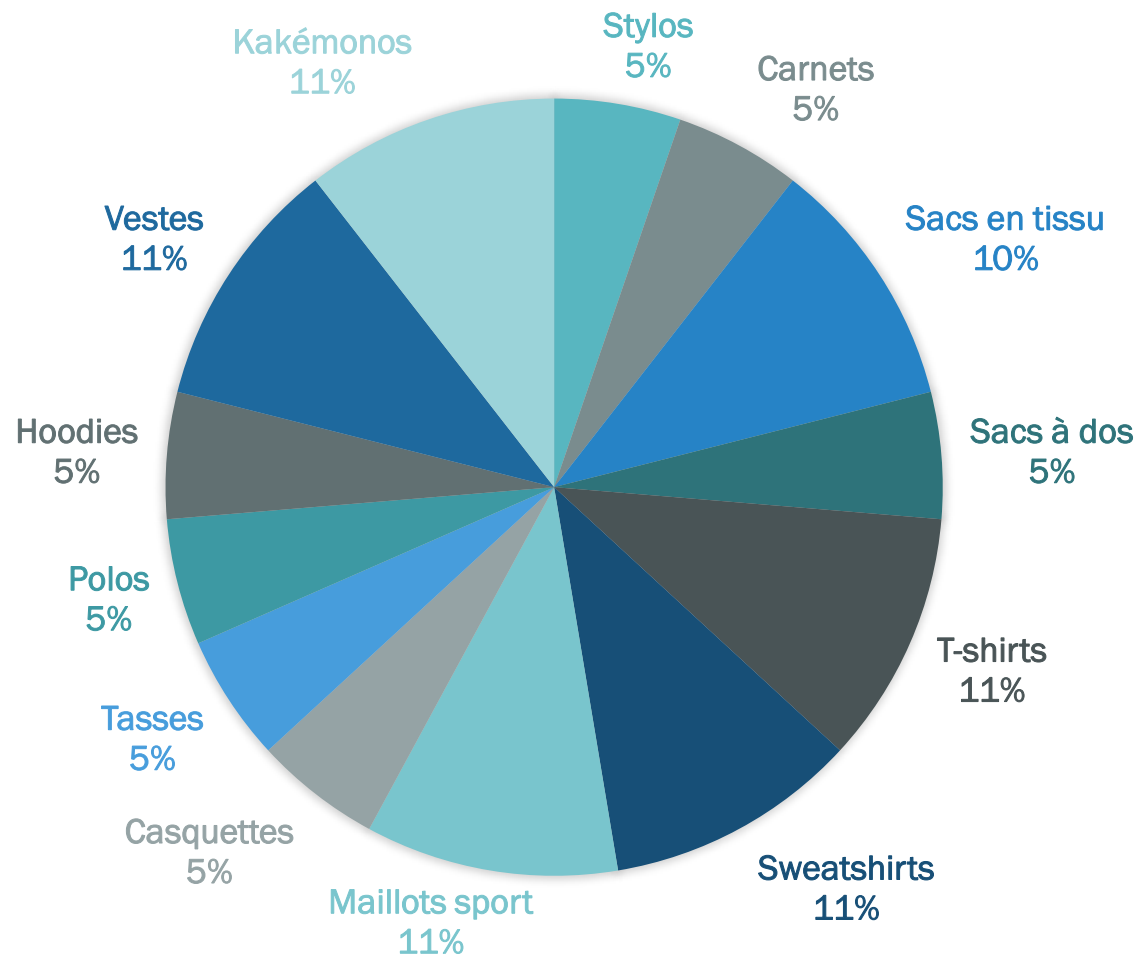


IDENTIFICATION BESOINS



■ Interne ■ Externe ■ Interne/Externe

LISTE PRODUITS





EPIC - Vêtements

Etiquettes
A faire absolument

Etiquettes
A faire de préférence

Etiquettes
A envisager

Etiquettes
Non faisable

T-shirts (manche courte)

Casquettes

T-shirts
(manches longues)

Sacs à dos

Sweatshirts

Maillots de sport

Bonnets

Sacs en tissus

Hoodies
(avec fermeture éclair)

Hoodies
(sans fermeture éclair)

Casquettes

Vêtements





EPIC - Goodies

Etiquettes
A faire absolument

Etiquettes
A faire de préférence

Etiquettes
A envisager

Tasses

Parapluies

Porte-clés

Stylos

Briquets

Portefeuilles

EPIC – Processus personnalisation

Etiquettes
A faire absolument

Etiquettes
A faire de préférence

Transferts par sérigraphie

Flocages velours

Broderies

Empiècements

Impressions numérique





EPIC – Module personnalisation

Etiquettes
A faire absolument

Etiquettes
Non faisable

Chargements logo PNG

Téléchargements modèle
esquisse

Formulaires personnalisation

EPIC – Page choix

Etiquettes
A faire absolument

Etiquettes
A faire de préférence

Etiquettes
A envisager

Personnalisez tout l'e-shop
aux couleurs de votre
marque

Prévoir une visite dans vos
bureaux

Consulter des images

Filtrer par type

Customizely.





EPIC – Page détail

Etiquettes
A faire absolument

Montrer des images du produit (sur mannequin)

Mettre en avant caractéristiques produit

Montrer des images du produit (sur fond blanc)

Montrer un plan rapproché

Mettre prix en avant

Passer commande

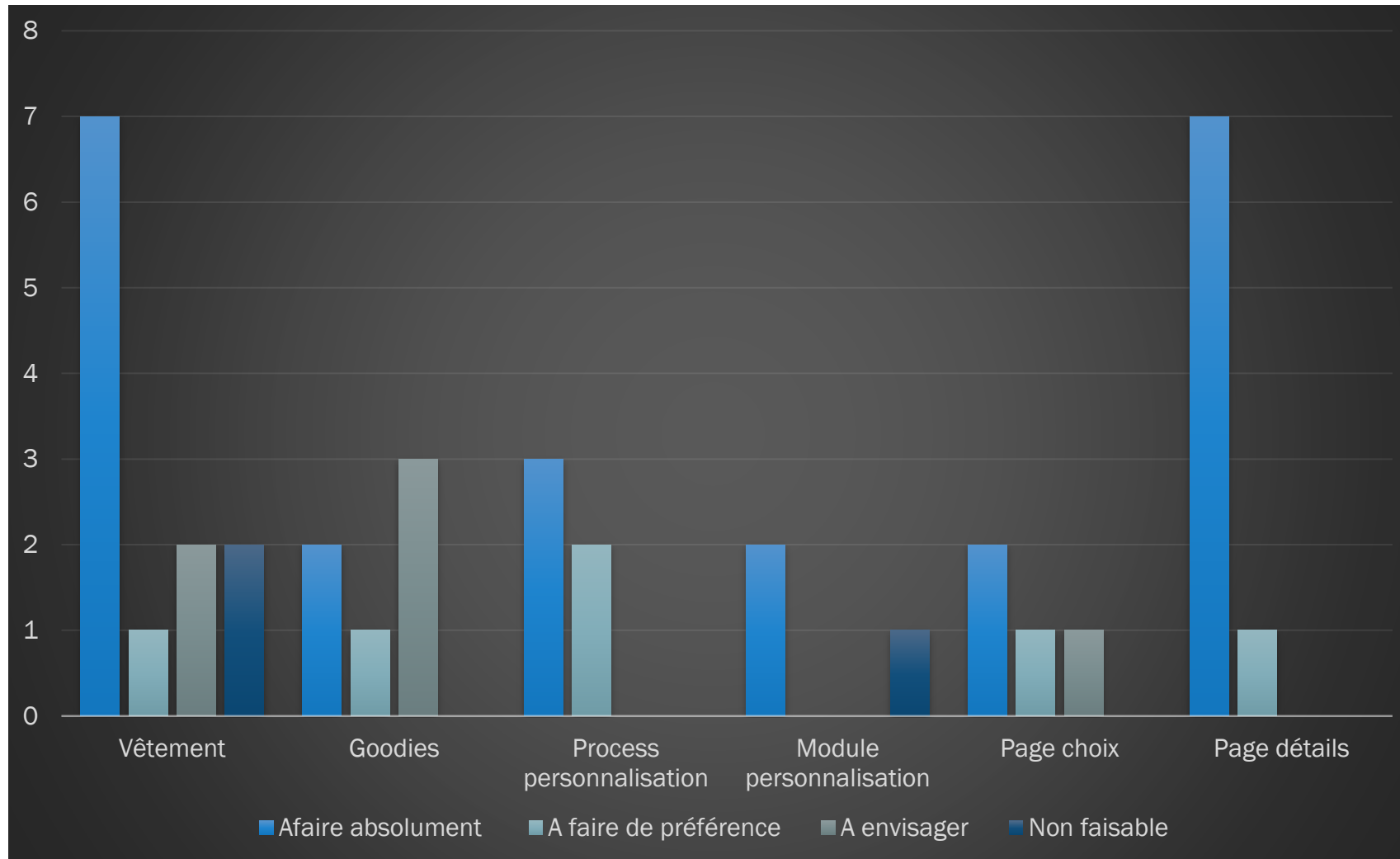
Générer un aperçu avec votre marque

Etiquettes
A faire de préférence

Prévoir une visite dans vos bureaux

Customizely.





Supports



Annonce

Vidéo lancement

Newsletter

Vidéo à destination des utilisateurs et du personnel interne concernant l'annonce de la nouvelle fonctionnalité

Newsletter

Sendinblue

Newsletter

Communiquer aux collègues la sortie du nouvel outil

Démo

Vidéo démonstration

Newsletter

Démonstration de la nouvelle plateforme

Guide

Product brief

Fascicule individuel

Donner une vision détaillée sur l'entreprise et les produits

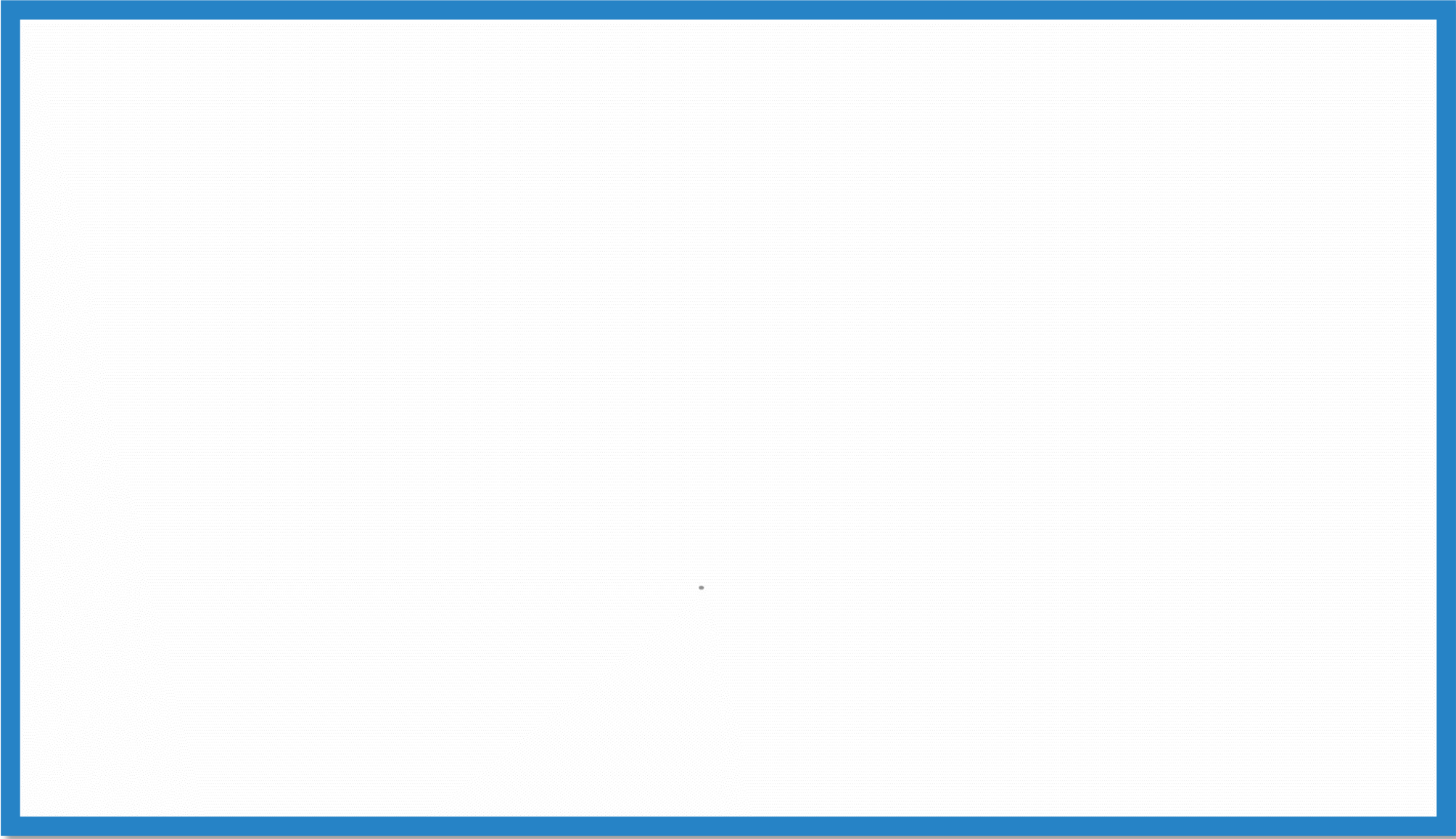
FAQ

Support commercial

Fascicule individuel

Listing des questions clients et réponses associées





Customizely.



Responsive

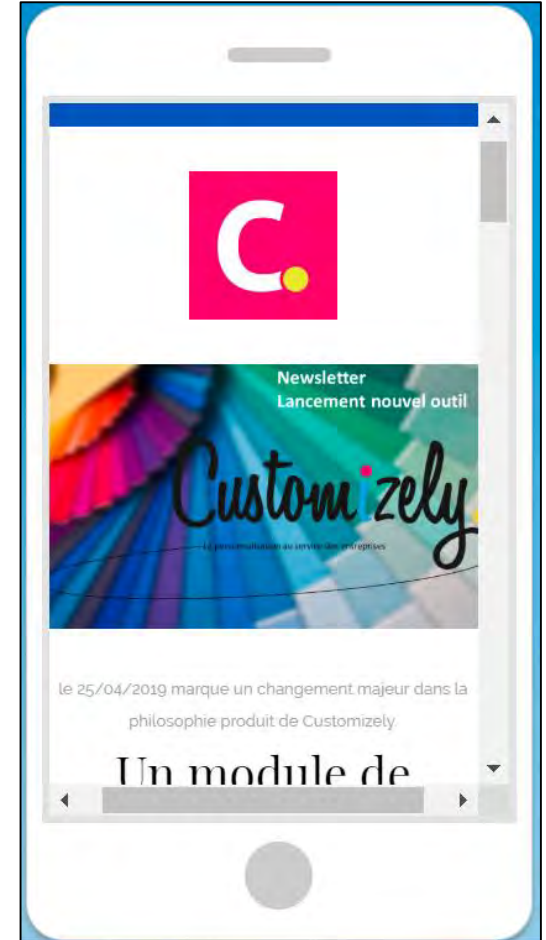
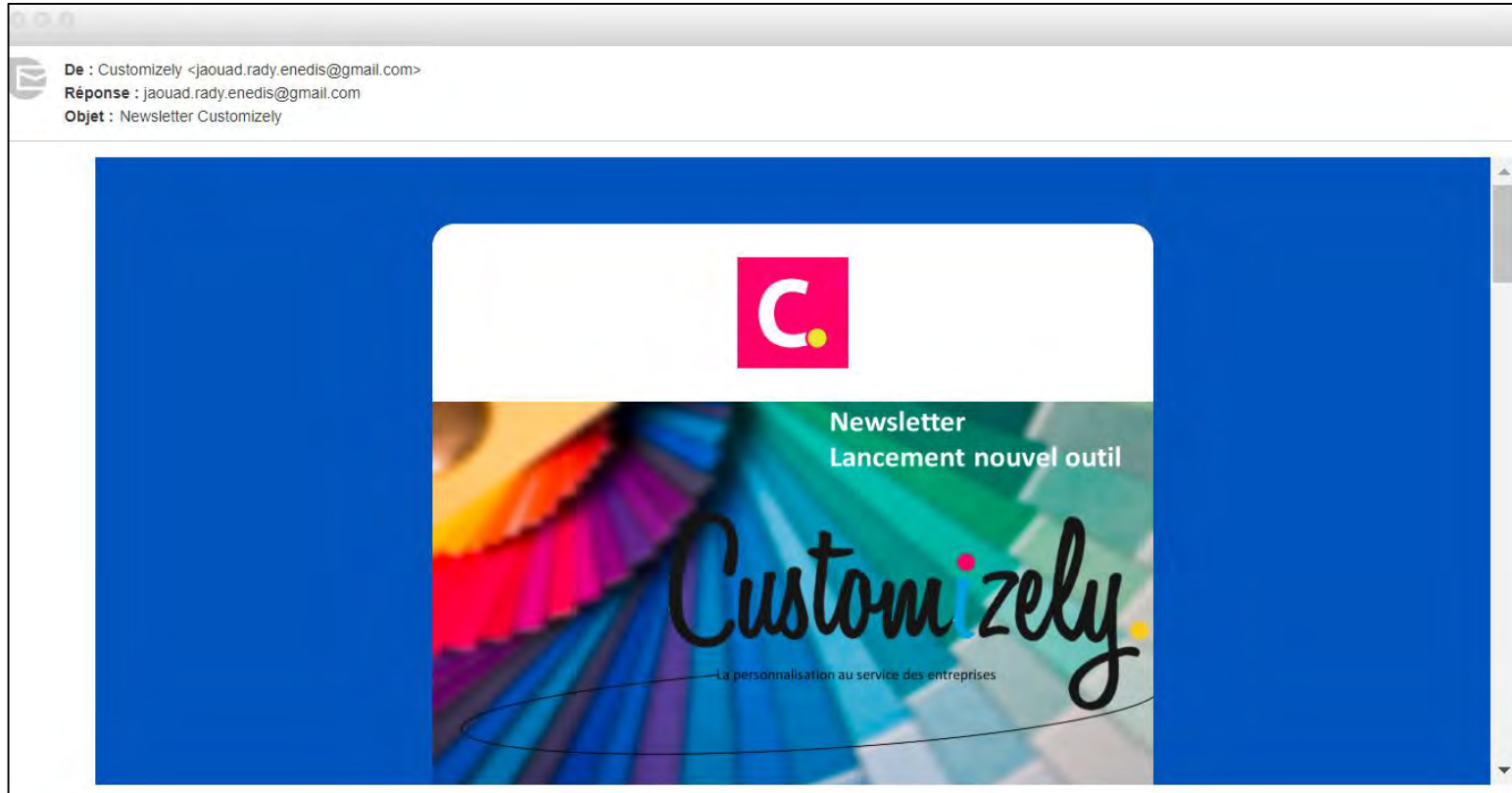


Tableau de bord



Statistiques

Samedi.30-03-2019 Mardi.30-04-2019 [Voir les statistiques](#)

Mars, 2019

LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

Avril, 2019

LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

Taux d'ouverture

0%

Taux de clics

100%

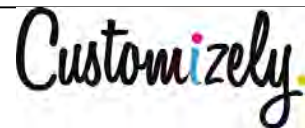
Taux de désinscription

0%

Campagnes Email

[Exporter \(.csv\)](#)

ID	NOM	DESTINATAIRES	OUVERTS	CLIQUÉ	DÉSINSCRITS	BOUNCES	DATE D'ENVOI	ACTIONS
#1	Newsletter_Customizely	1 100%	0 0%	1 100%	0 0%	0 0%	16 Avr., 2019 14:45	Rapport



Statistiques



Newsletter_Customizely
Liste des campagnes

[Sommaire](#)
[Chronologie](#)
[Ouvreurs & Cliquezurs](#)
[Liens cliqués](#)
Dernière modification de la campagne: Mercredi 17-04-2019, 17:01

Objet
Newsletter Customizely !!

De
Customizely
jaouad.rady.enedis@gmail.com

Réponse à
jaouad.rady.enedis@gmail.com

Liste d'envoi
[2] Your first list

Segment
[EMAIL contient jaouad] ET [EMAIL contient]

Développée le
Mardi 16-04-2019, 14:45

Numéro de campagne
1

[Voir le message](#)

0%

0 0%

Ouvreurs

[Voir les ouvreurs >](#)

0%

1 100%

Cliqueurs

[Voir les cliqueurs >](#)

0%

0 0%

Désinscrits

[Voir les désinscrits >](#)

Taux d'ouverture	0%	Taux de clic	100%
Ouvreurs	0	Clics uniques	1
Total ouvertures	4	Total des clics	8
Temps moyen d'ouverture	N/A	Dernier clic	16-04-2019 14:47
Nombre de plaintes	0		
Dernière ouverture	N/A		
Taux de réactivité	0%		
Moyenne temps Ouverture / Clic	1m, 8s		

Statut d'envoi

1

Destinataires

1 100%

Délivrés

0 0%

Soft Bounces

0 0%

Hard Bounces

? Aide

LISTE	DÉLIVRÉS	SOFT BOUNCES	HARD BOUNCES	TAUX D'OUVERTURE	TAUX D'OUVERTURES MULTIPLES	TAUX DE CLIC	TOTAL DES CLICS	DÉSINSCRITS	PLAINTES
[2] Your first list : 100%	100%	0%	0%	0%	400%	100%	800%	0%	0%
1 contacts	1	0	0	0	4	1	8	0	0



Customizely.



Customizely.



Product Brief



Customizely.

Product brief



Customizely.

FAQ



Customizely.

FAQ





OBJECTIFS DU PROJET



Animer une démonstration produit



Préparer des équipes supports au lancement d'un produit

Customizely.

