ENEDIS
L'ELECTRICITE EN RESEAU

RADY Jaouad
Projet 8
Product Manager 2018
Emploi de demain - DSI

OPENCLASSROOMS

14 Juin 2019

Étudiez la faisabilité de l'adaptation d'un produit sur mobile

SOMMAIRE

I – Contexte / Problématique

II – Analyse de la situation actuelle

III – Benchmark

IV – Solutions Techniques / Préconisations

V – Story Mapping UX

VI – Plan de Releases / Planification

VII – Budgets & R.O.I.

VIII – Bilan

BLOCKTER

Informations entreprise

- Nom société : **Blockter**
- Type activité : Site d'**information** sur des **films**, **séries** (et **notation** possible)
- Mode de revenu : Via **publicité** déposée sur le site
- Durée d'existence : **7ans**

Services proposés

- ✓ Accéder à des films récents
- ✓ Regarder des bandes annonces
- ✓ Lire des informations sur les acteurs
- ✓ Lire critiques des spectateurs et presse
- ✓ Forums de discussions films et séries

PROBLEMATIQUE

- ✓ Site non responsive, on perd des revenus sur mobile car les utilisateurs ne restent pas assez longtemps
- ✓ Donc un manque à gagner important
- ✓ Nous allons donc étudier la faisabilité d'adapter notre service sur mobile

<u>Question à laquelle il faut répondre</u>

- ➢ Dans notre cas est-il judicieux d'investir du temps et de l'argent pour opérer cette adaptation ?

BLOCKTER

Google Analytics

Point de départ analyse google

- ✓ Période de référence : 12/01-12/02
- ✓ Nombre total de visiteurs unique : 207 706
- ✓ Taux de rebond global : 45, 58%
- ✓ Revenus reversés pour 1000 vues : *10€*
- ✓ Revenus reversés pour un clic sur publicité : *4,58€*

- ➢ Revenus globaux perçu pour les vues : 1033€
- ➢ Revenus globaux perçu pour les clics : 46 954€

- ❑ Perte sèche globale revenu sur affichage : 1043€

BLOCKTER

Google Analytics

- ✓ Nombre visiteurs unique = 109 338
- ✓ Taux de rebond = 38,39%

- ➢ Revenus générés (affichage) = 674€
- ➢ Revenus générés (clics) = 39 058€

- ❑ Perte sèche suite taux de rebond = 420€

Période du 12/01 au 12/02

Nombre visiteurs global = 207 706

BLOCKTER

Google Analytics

- ✓ Nombre visiteurs unique = 17329
- ✓ Taux de rebond = 27,23%

- ➢ Revenus générés (affichage) = 126€
- ➢ Revenus générés (clics) = 7089€

- ❑ Perte sèche suite taux de rebond = 47€

Période du 12/01 au 12/02

Nombre visiteurs global = 207 706

BLOCKTER

Google Analytics

- ✓ Nombre visiteurs unique = 81039
- ✓ Taux de rebond = 71,12%

- ➢ Revenus générés (affichage) = 234€
- ➢ Revenus générés (clics) = 806€

- ❑ Perte sèche suite taux de rebond = 576€

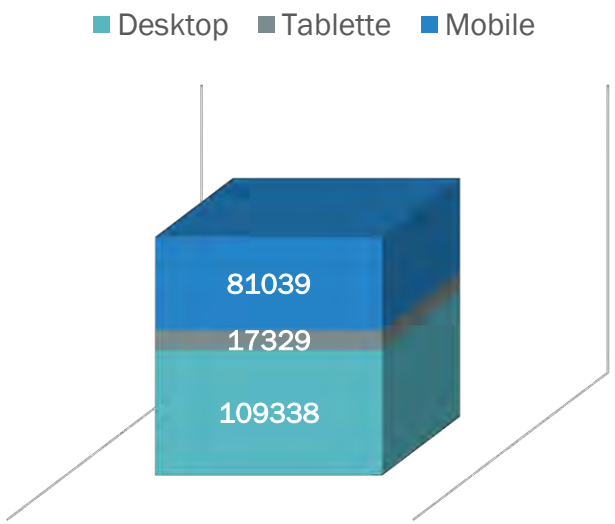
Période du 12/01 au 12/02

Nombre visiteurs global = 207 706

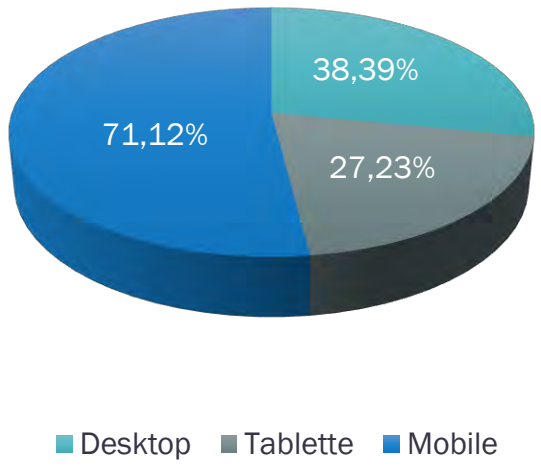
BLOCKTER

Google Analytics

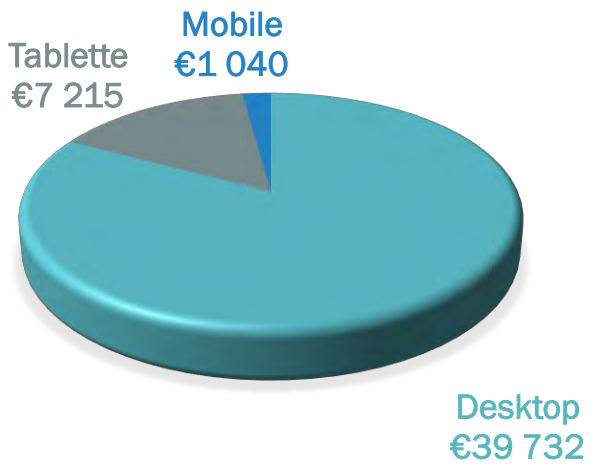
VISITEURS UNIQUE



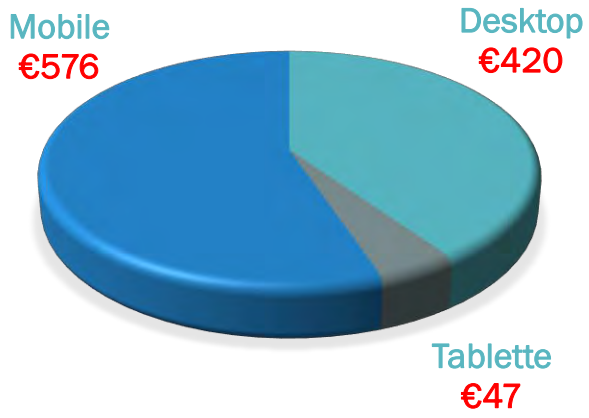
TAUX DE REBOND



REVENUS GÉNÉRÉS



PERTES SÈCHES



Période du 12/01 au 12/02

Nombre visiteurs global = 207 706

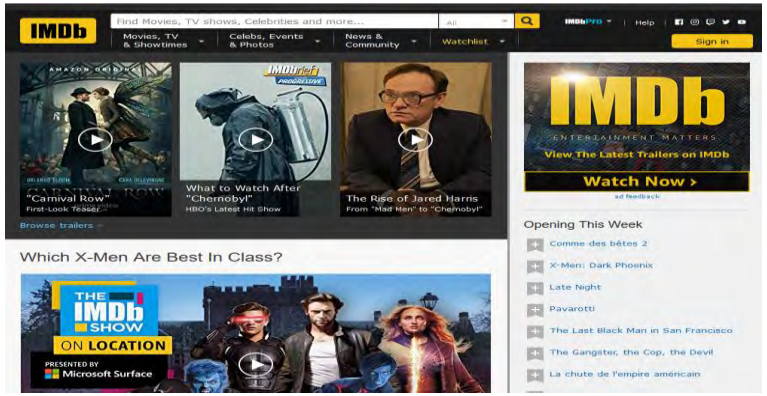
BLOCKTER

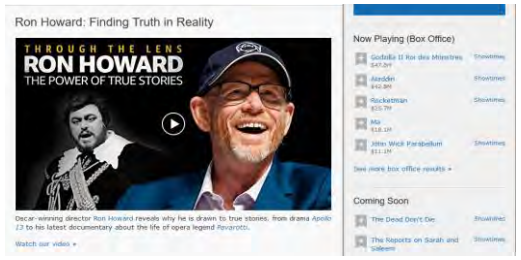
BENCHMARCK

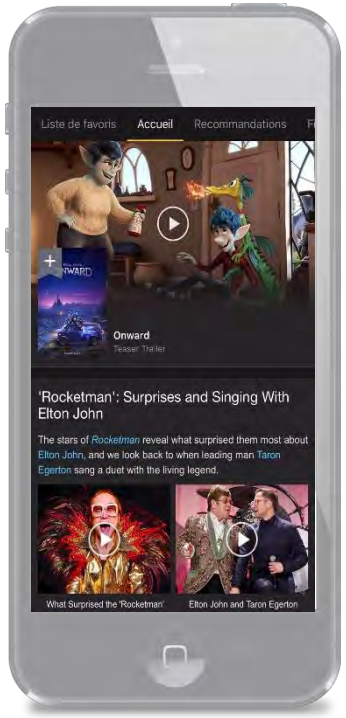
Fonctionnalités

Fonctionnalités	IMDB	ALLOCINE	SENSCRITIQUE	BLOCKTER
Responsive design	OUI	OUI	OUI	NON
Application mobile	OUI	OUI	OUI	NON
BO	OUI	OUI	OUI	OUI
Avis users	OUI	OUI	OUI	OUI
Avis presse	NON	OUI	NON	NON
Séances ciné	NON	OUI	OUI	NON
Articles presse	NON	OUI	NON	NON
Casting	OUI	OUI	OUI	OUI
News cinéma	OUI	OUI	NON	NON
Réseaux sociaux	OUI	OUI	OUI	NON

IMDb : *UN SITE EFFICACE*

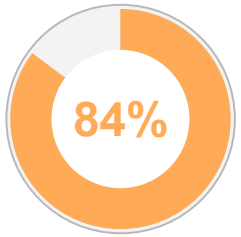






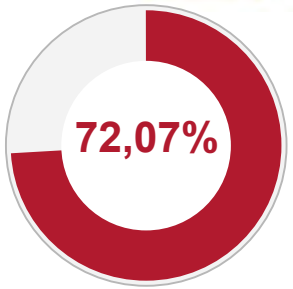
PALETTE DE COULEURS

Des codes graphiques simple mais efficace, une bonne construction responsive. Un site aéré et dans les codes de la marque.
Une grosse carence en terme de contenu malgré des fiches produits bien construites et claires dans l'organisation des informations.
L'importance de la communauté Facebook est un vrai plus.



Score Woorank

Fiabilité vendeur WOT



Evaluation benchmark

POSITIONNEMENT

Vidéos | Collaboratif | Avis | GRATUIT | PAYANT

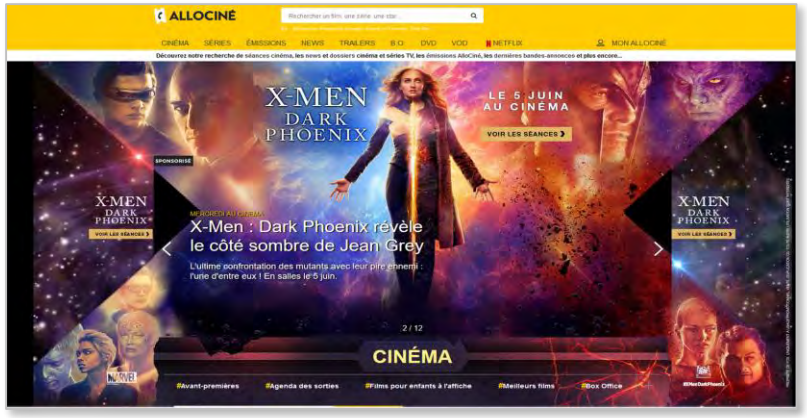
RÉSEAUX SOCIAUX

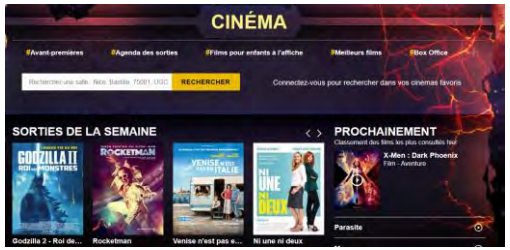
226K | 4426K | 121K

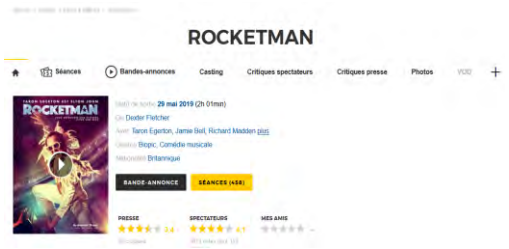
TECHNOLOGIES

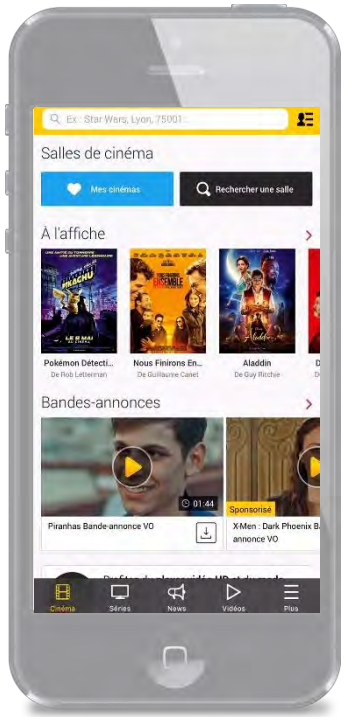
Grandes thématiques				Espace membre	
Cinéma	😃	Séries	😃	Création de compte rapide	😃
News	😃	Bande originales	😃	Connexions réseaux sociaux	😃
DVD	😃	VOD	😣	Personnalisation sélections	😃
Emissions	😣	Trailers	😃	Forums	😣
Présentation					
Carrousel actualité	😣	Vignettes/Affichages films	😃	Vignettes/Vidéos	😃
Classement spectateurs	😃	Avant-premières	😃	Programme TV	😣

ALLOCINE : *UN SITE EFFICACE MAIS BEAUCOUP DE CONTENU*



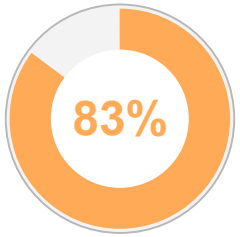




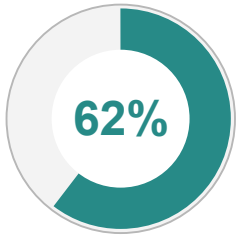


PALETTE DE COULEURS

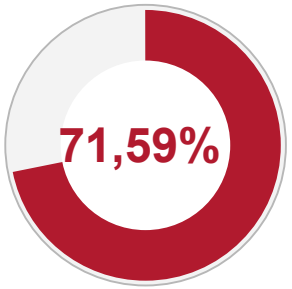
Des codes graphiques discrets mais élégants, une bonne construction responsive. Un site aéré et dans les codes de la marque avec un affichage responsive efficace.
L'importance de la communauté ALLOCINE est un vrai plus.



Score Woorank



Fiabilité vendeur WOT



Evaluation benchmark

POSITIONNEMENT

Vidéos | Collaboratif | Avis | GRATUIT | PAYANT

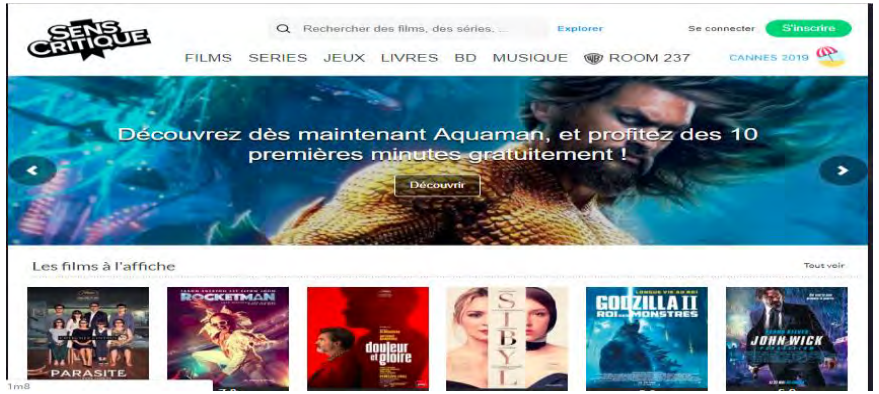
RÉSEAUX SOCIAUX

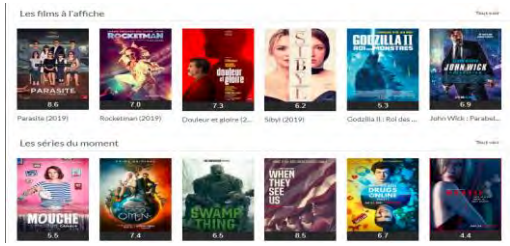
409K | 318K | 749K

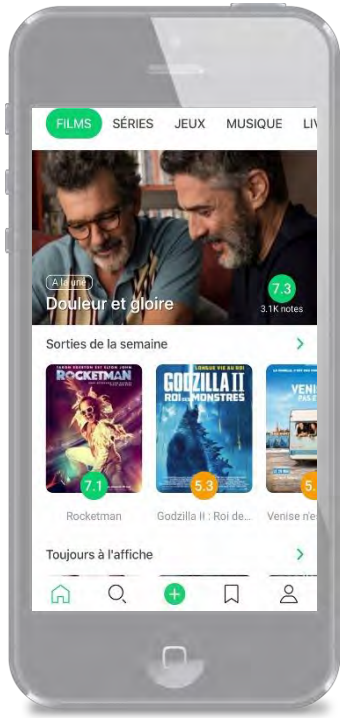
TECHNOLOGIES

Grandes thématiques				Espace membre	
Cinéma	😃	Séries	😃	Création de compte rapide	😃
News	😃	Bande originales	😃	Connexions réseaux sociaux	😃
DVD	😃	VOD	😃	Personnalisation sélections	😃
Emissions	😃	Trailers	😃	Forums	😃
Présentation					
Carrousel actualité	😃	Vignettes/Affichages films	😃	Vignettes/Vidéos	😃
Classement spectateurs	😃	Avant-premières	😃	Programme TV	😃

SENSCRITIQUE : *UN SITE EFFICACE MAIS EN MANQUE DE CONTENU*

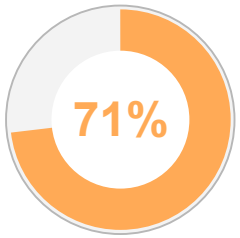






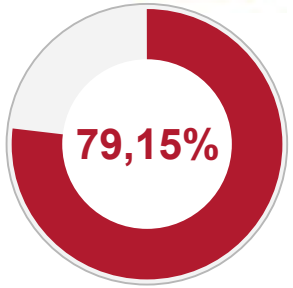
PALETTE DE COULEURS

Des codes graphiques discrets mais élégants, une bonne construction responsive. Un site aéré et dans les codes de la marque.
Une grosse carence en terme de contenu malgré des fiches produits bien construites et claires dans l'organisation des informations.
L'importance de la communauté Facebook est un vrai plus.



Score Woorank

Fiabilité vendeur WOT



Evaluation benchmark

POSITIONNEMENT

Vidéos | Collaboratif | Avis | GRATUIT | PAYANT

RÉSEAUX SOCIAUX

44M | 44k | 17k

TECHNOLOGIES

Grandes thématiques				Espace membre	
Cinéma	😃	Séries	😃	Création de compte rapide	😃
News	😖	Bande originales	😃	Connexions réseaux sociaux	😃
DVD	😖	VOD	😃	Personnalisation sélections	😃
Emissions	😖	Trailers	😃	Forums	😃
Présentation					
Carrousel actualité	😖	Vignettes/Affichages films	😃	Vignettes/Vidéos	😖
Classement spectateurs	😃	Avant-premières	😃	Programme TV	😃

- Grande majorité des applications que nous téléchargeons
- Rapidité/Fiabilité
- Résolution d'affichage supérieure pour un meilleur UX
- Accès plus facile aux fonctionnalités du téléphone
- Notifications push
- Ne requiert pas forcément une connexion internet

- Coût et temps de développement
- Impact stockage mémoire téléphone
- Développer spécifiquement pour une seule plateforme (IOS, Android, etc…)
- MAJ doit être effectué individuellement sur chaque plateforme
- Langage de développement différents :
  - Objective-c pour IOS
  - Java pour Android

- Pas d'installation (aucun impact stockage téléphone)
- Aucune différence de plateforme, de système d'exploitation, de code
- Rendre du contenu dispo sur mobile (comme une app mais jusqu'à 3 fois moins cher)

- Utilisation des fonctionnalités réduites
- Ne fonctionne pas sans internet
- Plus lente
- Adaptabilité limitée car non spécifique à une plateforme
- Fidélisation utilisateur
- Notifications push
- Performances amoindri car serveur très sollicité

- Rapide et moins cher à développer qu'une application native
- Plus de possibilités qu'une application web
- Maintenance plus facile car une seule version pour plusieurs plateforme
- MAJ de la plateforme rapide

- Performances et stabilités amoindris car une seule version pour plusieurs plateforme

PRECONISATIONS

Critères	Application Native	Application Web	Application Hybride
Coût			
Délais			
Performances			
Evolutivité			

1. Taux de rebond
2. Nombre de pages vues
3. Taux de clics sur publicités
4. Pages les plus visitées

COMPOSITION DE LA PRODUCT TEAM

Front Developer

UX designer

Lead Developer

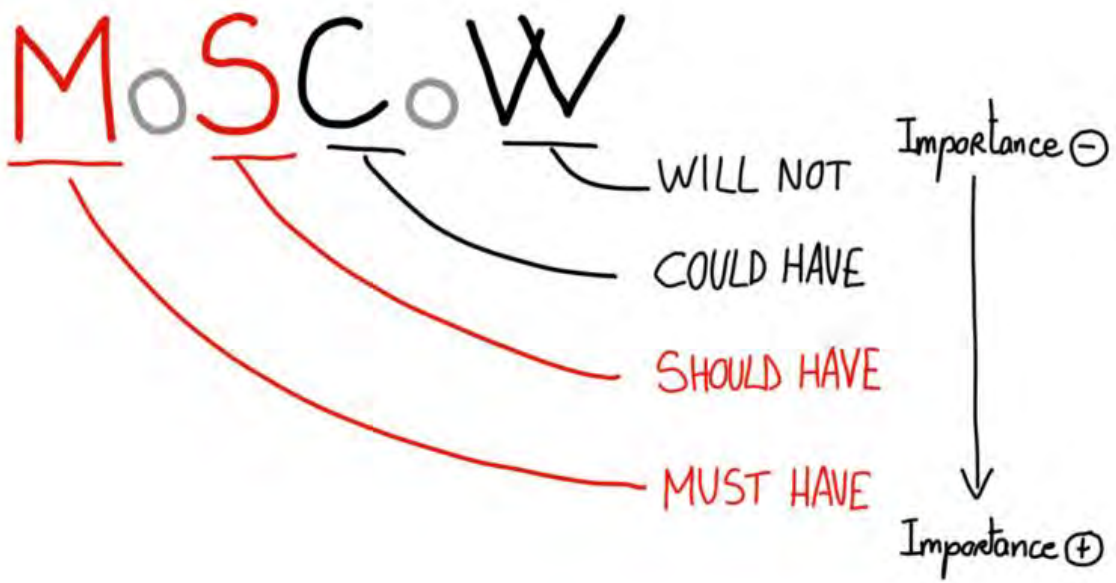
QA

Product Manager

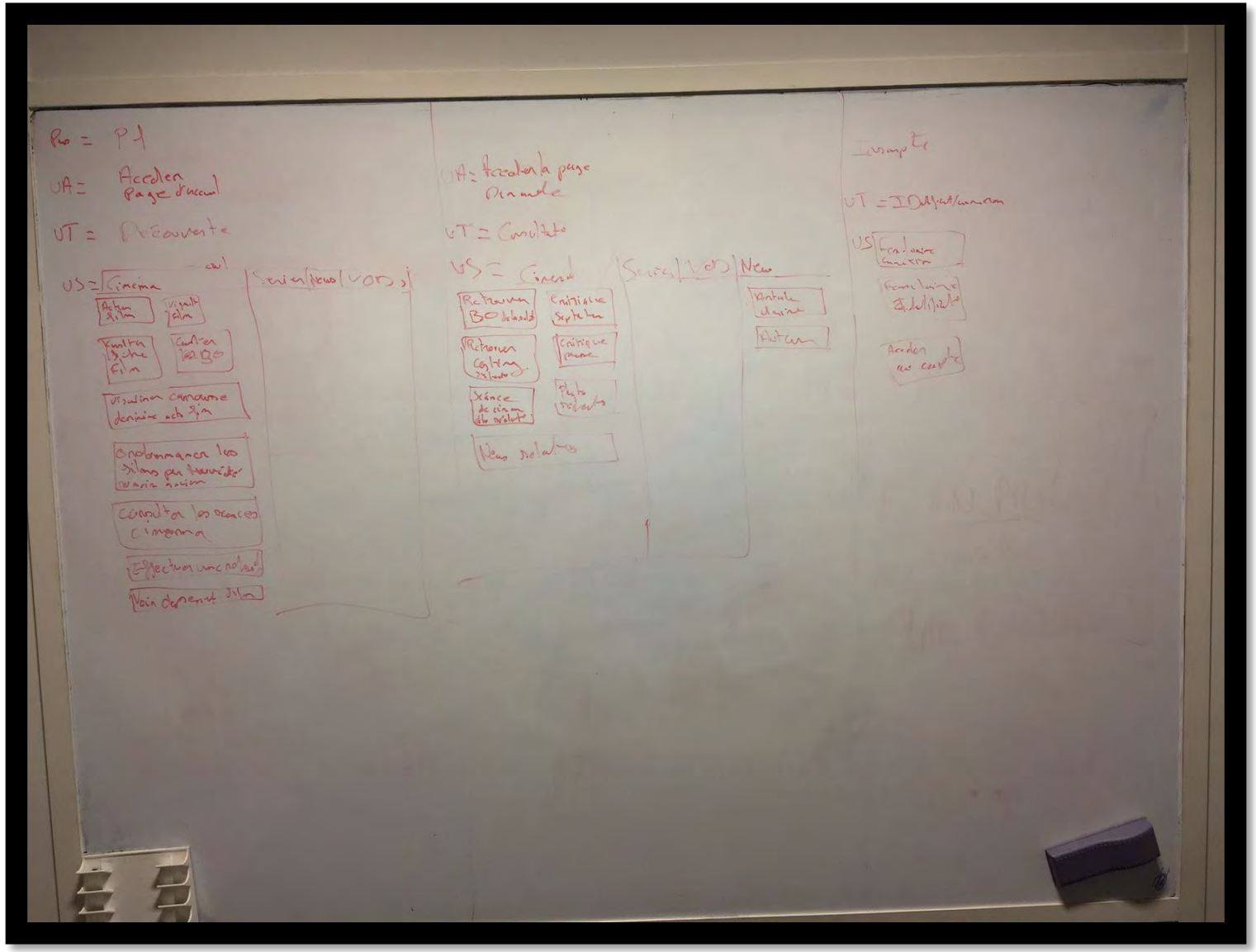
Vélocité
27 SP/Sprint

Backend
Developer

BLOCKTER

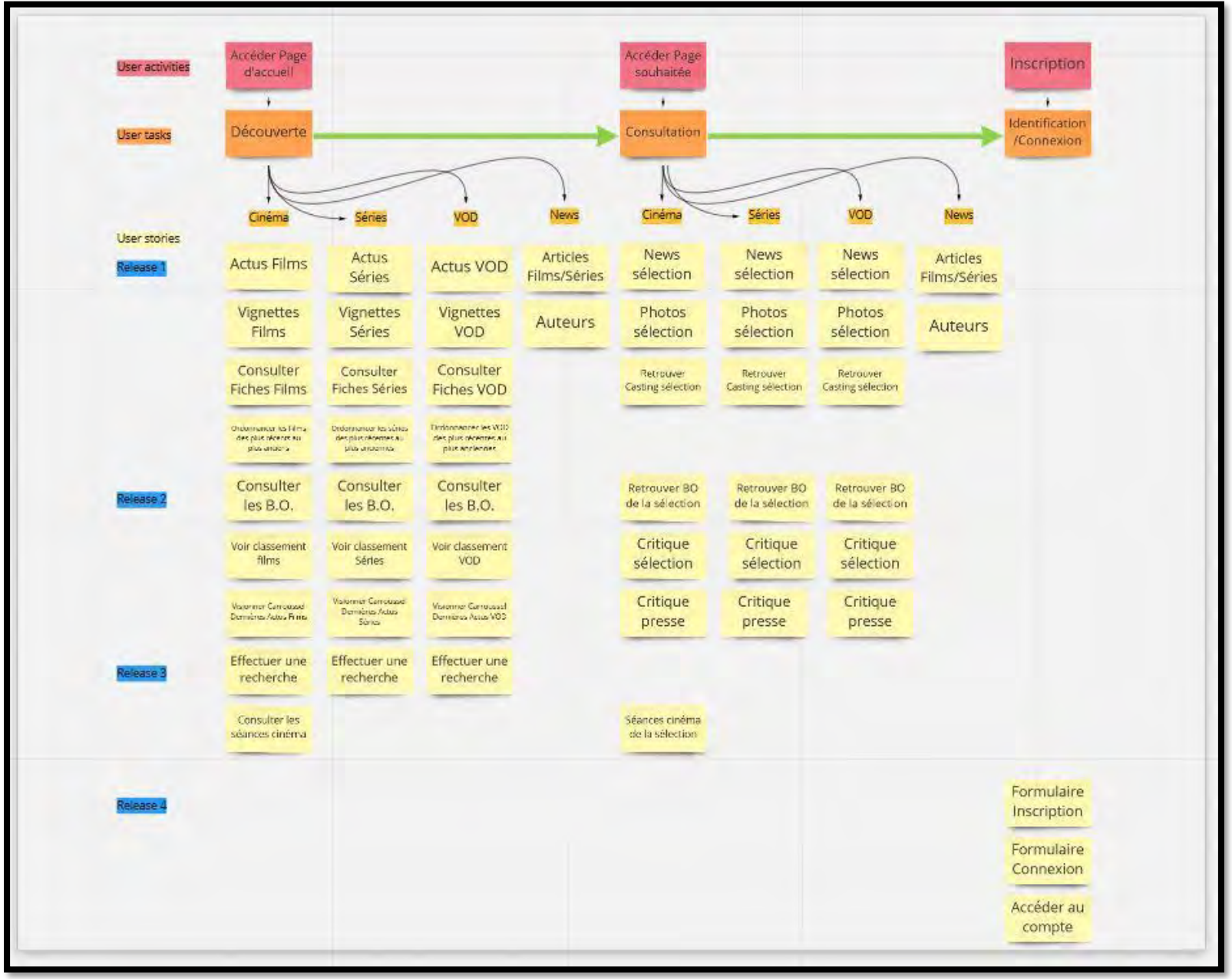


1. **“Must have”**, les fonctionnalités indispensables
2. **“Should have”**, les fonctionnalités importantes
3. **“Could have”**, les fonctionnalités de confort
4. **“Will not”**, les fonctionnalités souhaitables, mais reportées

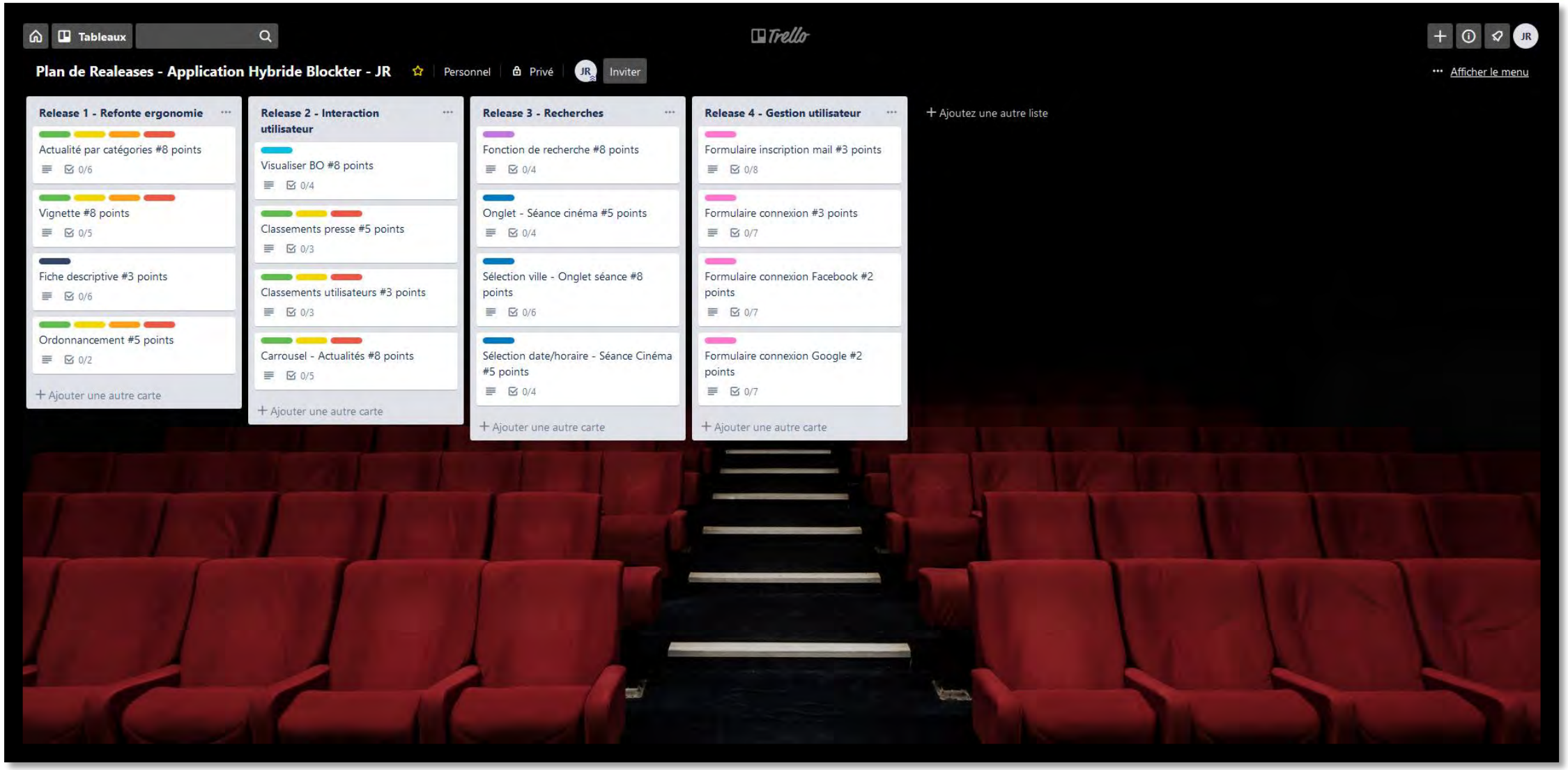

UA = Accéder page d'accueil
UT = Découverte
US = Cinéma
Serie | News | VOD
UA = Accéder la page demande
UT = Consultation
US = Cinéma
Serie | VOD | News
Insomptu
UT = Identification
US

STORY MAPPING UX

User Story Map

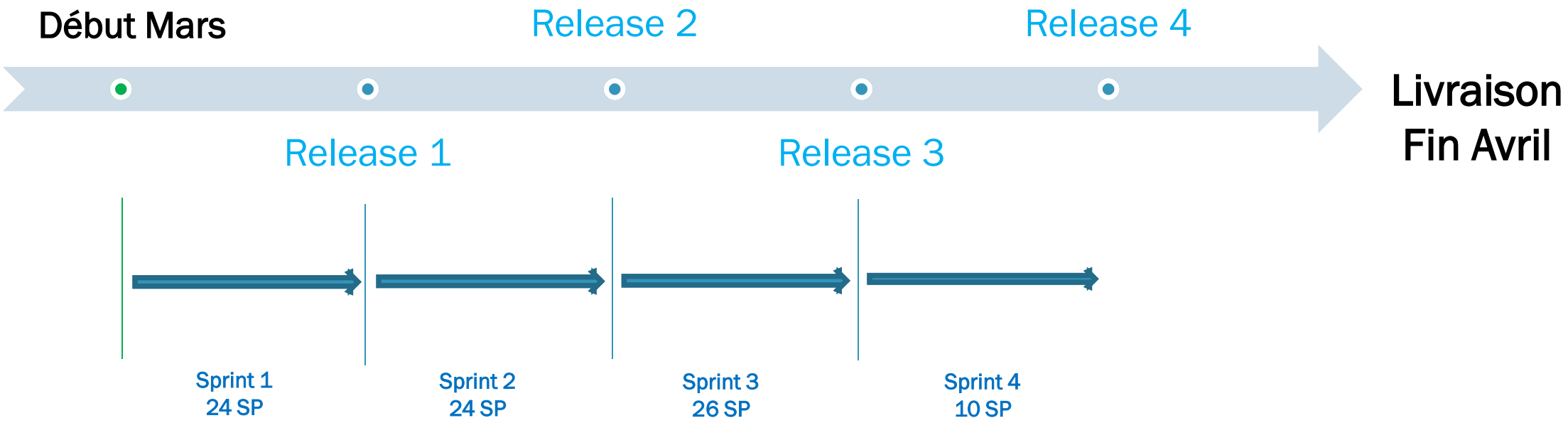


Lien vers Trello - Plan de Releases



BLOCKTER

Planning Prévisionnel



Objectif

Mise en place d'une solution Hybride

BLOCKTER

**Durée d'un sprint = 2 semaines*

Fonction	TJM
Product Manager	655 €
UX Designer	400 €
Lead Developer	525 €
Backend Developer	523 €
Front Developer	433 €
QA	430 €
IOS Developer	450 €
ANDROID Developer	400 €

*Salaire de base moyen par profession, source Glassdoor

*Salaire chargé (cotisations salariale + charges patronale)

BUDEGTS & R.O.I.

Budgets selon solution

3 Sprints

Coût 1 Sprint = 29 660€

Coût total = 88 980€

10 Sprints

(5 Sprints IOS + 5 Sprints ANDROID)

Coût 1 Sprint = 34 160€
ou 33 660€

Coût total = 339 100€
(170 800€ + 168 300€)

BLOCKTER

4 Sprints

Coût 1 Sprint = 29 660€

Coût total = 118 640€

BUDEGTS & R.O.I.

R.O.I. selon solution

Web	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	Total
Gains	47988	68331	88673	88673	88673	88673	88673	88673	88673	88673	88673	88673	1 003 049 €
Dépenses	59320	59320	59320	59320	59320	59320	59320	59320	59320	59320	59320	59320	711 840 €
R.O.I.													41%

Native	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	Total
Gains	47988	47988	68331	88673	88673	88673	88673	88673	88673	88673	88673	88673	962 364 €
Dépenses	68320	68320	67820	67320	67320	59320	59320	59320	59320	59320	59320	59320	754 340 €
R.O.I.													28%

Hybride	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	Total
Gains	47988	47988	88673	88673	88673	88673	88673	88673	88673	88673	88673	88673	982 706 €
Dépenses	59320	59320	59320	59320	59320	59320	59320	59320	59320	59320	59320	59320	711 840 €
R.O.I.													38%

BLOCKTER

OBJECTIFS DU PROJET

- Etudier la faisabilité d’un projet
- Documenter des spécifications fonctionnelles